

1.^{er} grado

CARPETA DEL ESTUDIANTE

EDUCACIÓN BÁSICA ALTERNATIVA
CICLO INTERMEDIO

APRENDO
□ ○ ◆ ▲ **en casa**

MINISTERIO DE EDUCACIÓN

1.^{er} grado

EXPERIENCIA
DE APRENDIZAJE **2**



MINISTERIO DE EDUCACIÓN

Reconociendo los procesos de emprendimiento económico

EXPERIENCIA DE APRENDIZAJE 2

1.º grado

En todo negocio o emprendimiento, sin importar el tamaño, se desarrollan procesos para obtener y ofrecer un producto o servicio de calidad. Te invitamos a conocer y analizar los procesos más importantes que intervienen en los negocios y cuáles debes tener en cuenta para comenzar tu propio emprendimiento.



TU RETO EN ESTA EXPERIENCIA SERÁ RESPONDER:

¿Cómo podemos conocer los procesos importantes que intervienen en los negocios y emprendimientos de mi localidad?

¿Qué procesos debemos tener en cuenta para comenzar un negocio o emprendimiento?



¿CÓMO LO LOGRAREMOS?

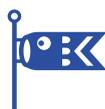
Para responder al reto desarrollaremos las siguientes actividades:

Actividad 1 Los anuncios publicitarios de los negocios de mi comunidad.

Actividad 2 Espacios y ubicación de los negocios en mi comunidad.

Actividad 3 Herramientas y equipos para realizar un emprendimiento.

Actividad 4 Las prácticas de seguridad en los negocios.



¿CUÁL SERÁ LA META?

- Reconocer la infraestructura y las medidas de seguridad que se necesitan en los negocios.

Actividad 1

Los anuncios publicitarios de los negocios de mi comunidad



RECONOCEMOS NUESTROS SABERES:

Observa las imágenes y responde las preguntas en tu cuaderno o portafolio:

¿Qué productos y marcas observas en la imagen? ¿Qué mensaje publicitario se anuncia en la imagen?



Fuente: Rioseco



NOS INFORMAMOS:

¿Qué es la publicidad?¹

La publicidad es el conjunto de medios que se emplean para promover anuncios de carácter comercial de un producto o marca. A través de ella se puede atraer a posibles compradores, espectadores, usuarios, etc.

¿Qué tipos de publicidad existen?²

En cualquier negocio los anuncios publicitarios son importantes para mejorar las ventas. Existen varios tipos de publicidad que podemos emplear en nuestros pequeños o grandes negocios. Los más importantes son:

La publicidad impresa: es la que se realiza en papel o pizarrones, periódicos, revistas o folletos.

La publicidad en línea: por ejemplo, a través de internet, sitios web, Facebook, WhatsApp, entre otros.

Los anuncios por radio: a través de radios locales.

Los anuncios de televisión y la publicidad exterior: es aquella que aparece en lugares públicos. Los elementos publicitarios más habituales en publicidad exterior con carteles, vallas publicitarias, rótulos luminosos, banderolas, entre otros.

¹ Adaptado de Mirar y Ver (s. f.). Publicidad.

² Adaptado de OEDIM (s. f.). ¿Qué tipos de publicidad existen?

Marca de un producto³

La marca de un producto o servicio es el nombre, término, señal o símbolo que lo identifica y lo diferencia de otros.

¿Cuál es la importancia de la marca de un producto?

La importancia de la marca está en dejar una huella indeleble en la cabeza de los clientes, una huella que sea inconfundible, una huella memorable, que permita volver a consumir una y otra vez los productos que vende gracias a la diferenciación que consigue con respecto a sus competidores.



PRACTICAMOS LO QUE APRENDIMOS:

¿Qué tipos de anuncios podrías utilizar para la publicidad de los productos de los negocios de tu localidad?

Recorta y pega cinco marcas de productos que se comercializan en tu localidad y describe sus características. Realiza esta actividad en tu cuaderno o portafolio.



COMPROBAMOS LO APRENDIDO:

En tu cuaderno o portafolio:

- Diseña la marca para el producto que obtendrías de tu idea de negocio.
- Selecciona dos tipos de publicidad que puedes utilizar para tu negocio.

Actividad 2

Espacios y ubicación de los negocios en mi comunidad



RECONOCEMOS NUESTROS SABERES:

Observa la imagen y responde las siguientes preguntas en tu cuaderno o portafolio:

¿Qué observas en las imágenes? ¿Los negocios que observas necesitan los mismos espacios? ¿Por qué?



Figura 1
Fuente: América Televisión



Figura 2
Fuente: Google Sites



Figura 3
Fuente: Donde reciclo



Figura 4
Fuente: La rioja

³ Jaén, I. (2019). La importancia de la marca en el desarrollo del negocio. @IgnacioJaén.



NOS INFORMAMOS:

Todo negocio o emprendimiento necesita de un espacio y ubicación para desarrollarse. Este espacio está en función al tamaño del negocio, es decir, si es pequeño como un huerto casero, mediano como un galpón de gallinas o muy grande como un centro comercial.

El tamaño del negocio o emprendimiento depende también del producto o servicio que hayamos elegido y del mayor o menor volumen de cada una de las partes que componen el negocio.

Consejos para elegir la ubicación ideal del local de tu negocio⁴

Sólo la combinación de una buena ubicación, un gran producto o servicio, un servicio de primera y el precio correcto, hará posible que tu emprendimiento logre el éxito en forma más certera.

Elegir la ubicación óptima depende de un cúmulo de factores que definen a tu negocio. Partiendo del producto o servicio debes realizar un análisis de las necesidades de ubicación.

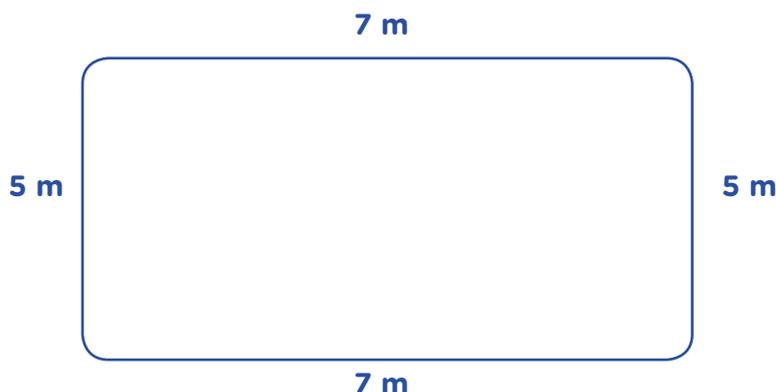
Cada negocio requiere de una ubicación diferente, la visibilidad y el acceso fácil deben ser los dos aspectos más importantes que te ayuden a determinar la ubicación correcta.

Cuando pienses en elegir un local, es muy importante conocer dónde están tus clientes. Todos prefieren lo fácil más que lo difícil. Si el negocio está cerca de los clientes, el producto podrá ser adquirido sin mayor esfuerzo y te asegurarás de que regresen.

¿De qué depende el tamaño que debe tener un negocio o emprendimiento en la localidad?

¿Qué debemos tener en cuenta para elegir la ubicación de mi negocio?

Fermina tiene una peluquería, cuyas medidas son: 7 m de largo y 5 m de ancho. Calcula el perímetro de la peluquería.



Calculamos el perímetro:

Perímetro = suma de los lados.

Perímetro = 7 m + 5 m + 7 m + 5 m

Perímetro = 24 m

Respuesta: el perímetro de la peluquería es 24 m

⁴ Adaptado de Entrepreneur en español (s. f.). Tips para elegir la ubicación ideal del local de tu negocio



PRACTICAMOS LO QUE APRENDIMOS:

Resuelve la siguiente situación en tu cuaderno o portafolio:

Manuel eligió, como idea de negocio, instalar una tienda para comercializar plantas medicinales. Decidió que su local tenga 4 metros de ancho por 5 metros de largo.

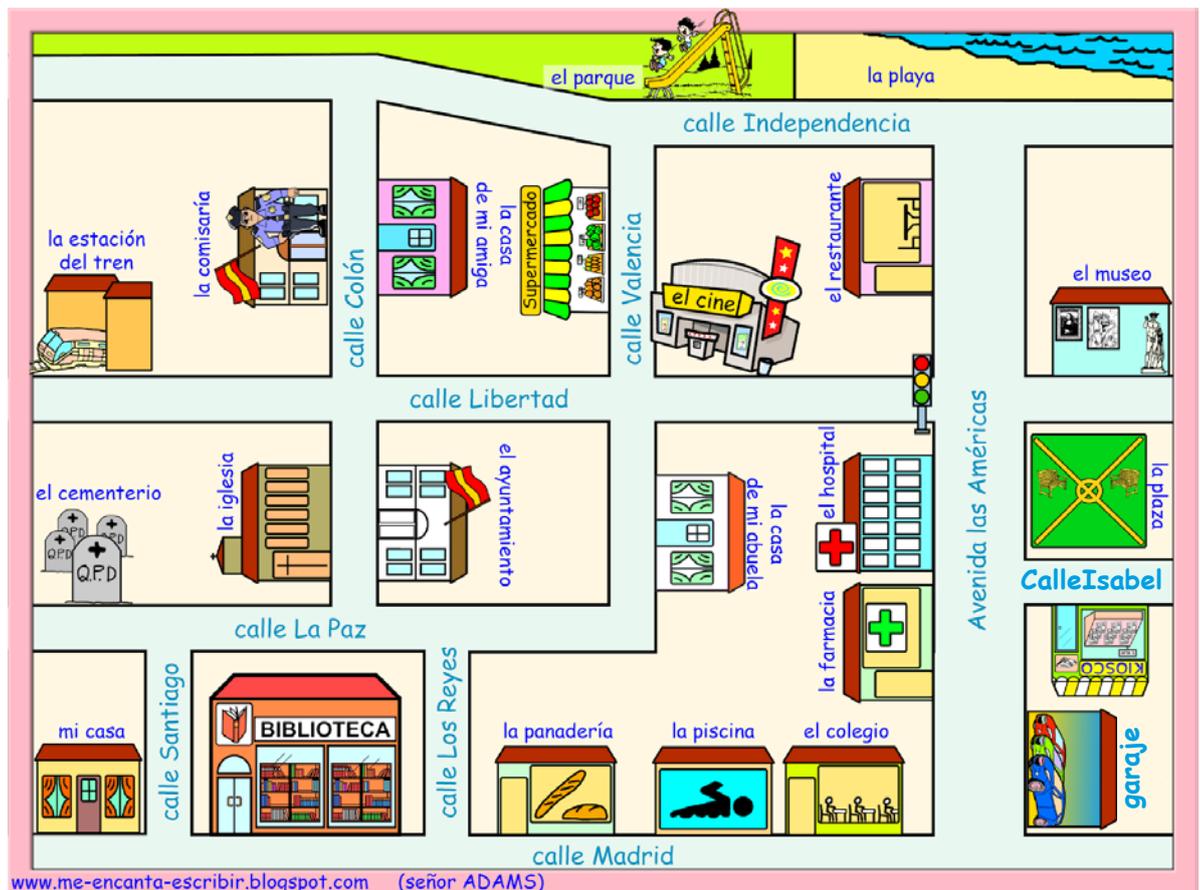
- Elabora un gráfico de la tienda de Manuel y calcula el perímetro del local.
- Escribe algunos consejos que le servirían a Manuel para la ubicación de su negocio.



COMPROBAMOS LO APRENDIDO:

En tu cuaderno o portafolio:

- Despierta tu imaginación y dibuja un croquis del espacio que necesitas para tu idea de negocio, además ubica los lugares que se encuentran a tu alrededor y calcula su perímetro.
- Aquí te presentamos el ejemplo de un croquis:



www.me-encanta-escribir.blogspot.com (señor ADAMS)

Actividad 3

Herramientas y equipos para realizar un emprendimiento



RECONOCEMOS NUESTROS SABERES:

Para conocer acerca de las herramientas y equipos de un negocio, observa la siguiente imagen y responde las preguntas en tu cuaderno o portafolio:



Fuente: Diario Correo



NOS INFORMAMOS:

Equipamiento para la producción:⁵

Para lograr una buena productividad en el negocio o emprendimiento es necesario contar con buenos insumos y materiales. Otro factor importante es contar con las máquinas, equipos y herramientas lo suficientemente buenas que nos garanticen los diversos procesos productivos y se logren productos de calidad. Por tal razón, se hace indispensable seleccionar un buen equipamiento.

Máquina: se denomina a todo aparato compuesto por un conjunto de piezas unidas entre sí, que generan una fuerza o producen un movimiento que es aprovechado para realizar un trabajo determinado.

Herramienta: se denomina a todo elemento que te permite realizar un trabajo. Las herramientas están diseñadas para realizar una tarea o acción mecánica, aplicando una fuerza determinada, por ejemplo cuando sacamos el clavo de una madera, utilizamos las uñas de un martillo aplicando una fuerza en el mango del martillo y hacemos palanca.

⁵ Ministerio de Educación (2019). Proyectos de Educación para el trabajo. Nivel 1 y 2. Educación Básica Alternativa.

Equipo: es el conjunto de elementos que van a facilitar las tareas o trabajos. Complementan el empleo de las máquinas y herramientas, también protegen la salud y la integridad física de las personas en las diversas actividades productivas. Por ejemplo, en el caso de un pintor, la escalera es parte de su equipo, en otros casos puede considerarse equipo al maletín de herramientas, las sogas, las plantillas, etc.

¿Por qué es indispensable seleccionar un buen equipamiento para la producción?

¿Qué máquinas, equipos y herramientas se emplean en los negocios de tu localidad?



PRACTICAMOS LO QUE APRENDIMOS:

Identifica las máquinas, equipos y herramientas que tienes en casa.

Puedes escribir o dibujar.

MÁQUINAS	EQUIPOS	HERRAMIENTAS



COMPROBAMOS LO APRENDIDO:

Elabora un listado de las máquinas, equipos y herramientas que necesitas para implementar tu idea de negocio.

MÁQUINAS	EQUIPOS	HERRAMIENTAS

Es importante saber qué aprendiste en el desarrollo de esta actividad, para ello responde en tu cuaderno o portafolio a la siguiente pregunta:

¿Por qué es importante contar con maquinaria, equipos y herramientas para iniciar una idea de negocio?

Actividad 4

Las prácticas de seguridad en los negocios



RECONOCEMOS NUESTROS SABERES:

Observa la imagen y responde en tu cuaderno o portafolio:

¿Qué observas en la imagen? ¿Con qué actividades de seguridad relacionas las señales de la imagen?



Fuente: Empaques Industriales Mexicanos/Vía: Facebook



NOS INFORMAMOS:

La seguridad e higiene en los negocios:

La seguridad e higiene se convierten en los elementos importantes de toda actividad, por tal razón, en el desarrollo y ejecución del negocio o emprendimiento se debe tener en cuenta ciertas normas básicas que evitarán sufrir accidentes. Estas permitirán ejecutar adecuadamente los diversos procesos y lograr productos o servicios de buena calidad, características que te diferenciarán de la competencia.



PRACTICAMOS LO QUE APRENDIMOS:

Para tu idea de negocio, ¿qué elementos de seguridad deberías tomar en cuenta para garantizar el buen funcionamiento?

Nombre del negocio:
Elementos de seguridad que deberías aplicar en tu idea de negocio:

Para que continúes practicado lo aprendido, elabora un texto expositivo relacionado con la importancia de las señales y medidas de seguridad en los negocios.

Te ayudamos a recordar la estructura de un texto expositivo.



ESTRUCTURA DE UN TEXTO EXPOSITIVO

En los textos expositivos las ideas se organizan en torno a tres grandes ejes:

Introducción: presenta el tema que trata el texto, sus antecedentes y contexto. Busca contestar a las preguntas: ¿qué?, ¿por qué?, ¿cómo?

Desarrollo: presenta la explicación del tema y los subtemas hasta su finalización. Se trata de

una fase de resolución: “porque...”, “es...”, “está compuesto de...”.

Conclusión: cierra la exposición, resaltando los principales aspectos desarrollados. Se trata de la fase de evaluación: “así pues...”, “como conclusión...”, etc.

Fuente: Brainly (06/08/2018). Estructura de un texto expositivo [Mensaje de blog].